

云筑商城和集采介绍

目录

行业
分析

1

2

云筑
商城
介绍

历史时间轴

3

交易相关数据

4

建材B2B行业“难、关、痛”

供需双方信息**严重不匹配**



供需双方地位**严重不对等**

行业采购人员采购方式**各有特点**



大中小建企的**采购水平差异巨大**

采购授权的过程**十分复杂**



供应商**履约能力大小不同**

大宗物资价格**波动剧烈**



采购**赊欠货款比例非常高**

供应物资质量**无法保证**



互联网采购手段**不成熟**

云筑商城介绍

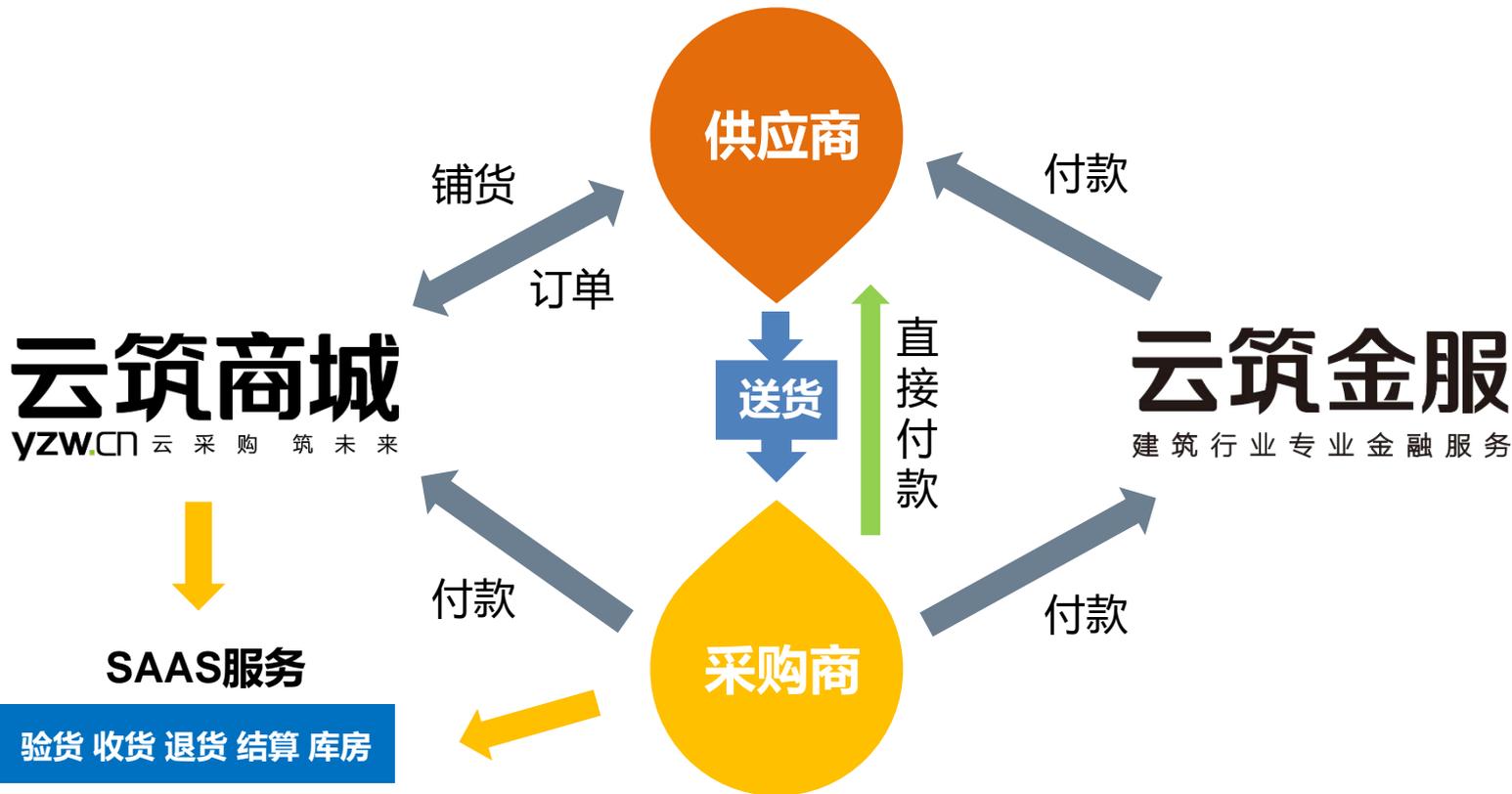


帮助采购商找到更多有实力的卖家

帮助供应商找到更多优质买家

撮合达成交易并形成长期合作

云筑商城增值服务



云筑商城——专业的B2B商城特色体系



- 专业的会员积分体系
- 主子账号分权供应体系
- 专业的物料价格体系
- 统一的国标物料编码体系
- 独立的采购、租赁供应流程
- 先进的供采信息自动匹配体系

云筑商城——专业的B2B商城特色体系

一、从传统的企业信息化系统转变为互联网行业平台：

全流程

支持建筑行业的采购供应链全流程，不仅包括招标、投标、询价、定标、项目、合同、分供方管理等流程，也包括了B2B采购交易中下单、订单履行、物流、支付（供应链金融）等各环节的流程，都统一纳入云筑商城平台。

全行为

不仅作为中建的企业信息化系统，中建不再是唯一的采购商；不仅将中建的众多供应商纳入平台作为入驻厂家、商家，而且将整个云筑商城作为一个平台，支持建筑行业的多方采购商与多方供应商的不同规模、多种形式的招标、采购与交易。

云筑商城——专业的B2B商城特色体系

二、从传统的以各个BU为中心运营转变为分品类运营：

标准化

在云筑商城平台之上，建立了不同品类下基于国标的物料标准数据，并根据品牌信息追踪到商品的SKU。不同的采购商、供应商使用统一的标准化商品数据（而不再只是非标的物料信息）进行交互，所有的项目、合同与交易行为将根据同一套商品标准进行数据汇总与统计分析。

专业化

在云筑商城平台之上，可以为不同的品类提供不同的运营支撑团队、配置不同的业务流程、采用不同的电商化运营策略，从而保障了不同的品类的差异性与专业化。（各个品类的运营支撑团队将来自中建一线的业务骨干，而不同品类的业务流程也将根据中建历年累计的业务知识梳理形成，不同品类的运营策略则会结合建筑行业的特性与电商平台化运营的特点。）

简单化

在云筑商城平台之上，透过标准化的商品数据、专业化的品类运营支撑与配置，提供业务人员在日常作业处理过程中的简单便捷性，以发起任务或完成待办任务的方式，驱动整个业务高效流转。

云筑商城产品框架

统一用户权限体系

云筑商城

B2B标准商城

商城首页

搜索&分类 商品展示 名企直采 我要融资 购物车 订单
品牌专区 专题促销 供求 资讯 客服中心 帮助

供应商后台

商品管理 订单管理 店铺管理 结算
评价管理 认证 服务管理 发货管理

运营后台

账务管理 市场促销 信息管理 运营监管 客户服务 内容管理 销售统计

基于SOA API(商品接口、订单接口、会员接口、库存接口、物流接口、第三方支付、供应链金融...)

采购商后台

商品管理 订单管理 结算支付
商家管理 评价管理 基础信息

采购商后台

采购商首页 (登录后)

待办任务 合同展示 商品展示 下订单 购物车 我要融资

电商交易 (基于B2B商城交易服务)

订单管理 结算管理
支付管理 货架管理

集采内部运营后台

品类运营 组织人员 报表中心 角色权限 项目管理 模板清单管理 数据分析

基于SOA API(B2B商城接口、第三方支付、供应链金融...)

集采管控

寻源管理 合同管理
供方管理 审批管理

SAAS管控工具

寻源类轻应用

招投标工具 询比价工具
开评标工具 竞价工具

workflow轻应用

审批工具

合同管理轻应用

合同管理 货品上架

供方管理轻应用

供方考核 供方评价

跳转

数据总线 (存储转发, 订阅发布, 数据交换, 路由)

主数据管理 (基础数据, 业务数据)

云筑集采



- 满足大买家集中采购需求
- 满足大买家采购管控需求
- 行业特色的B2B2B内部供应模式
- 支持独立部署私有云

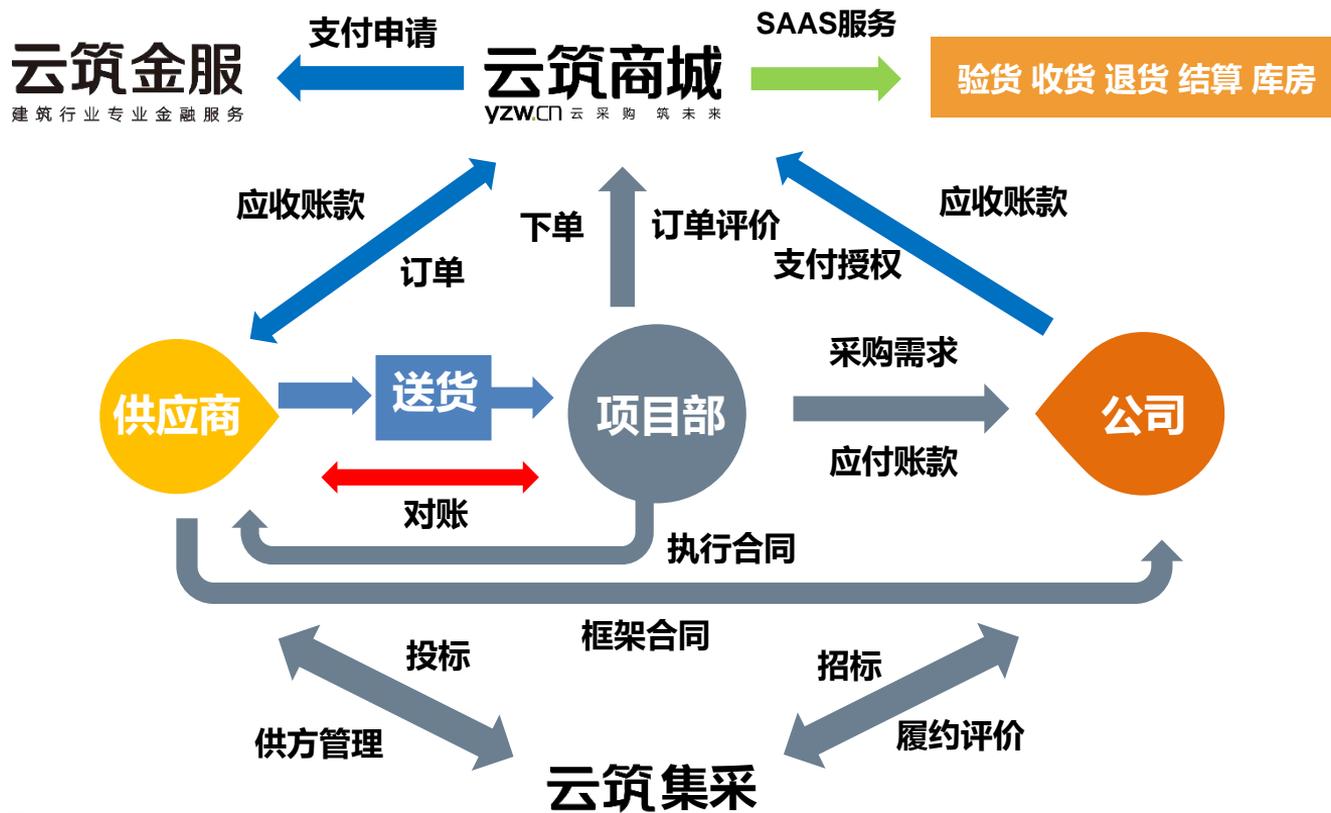
专业的采购商后台设计



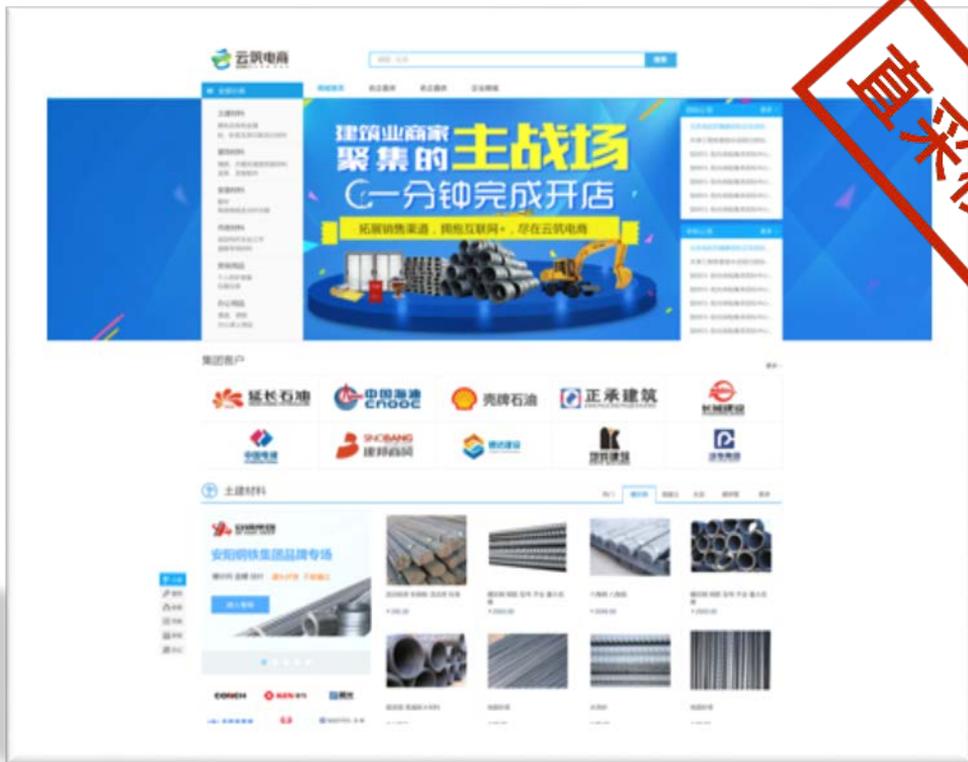
- 多BU组织采购体系
- 多人决策的审核授权体系
- 多品类的采购管控体系
- 招标清单模板共享体系

- 招标、邀标、询价、反竞价
- 区域联采、项目联采、跨BU联采
- 科学的供应商管理评价体系

行业特色的集中采购服务



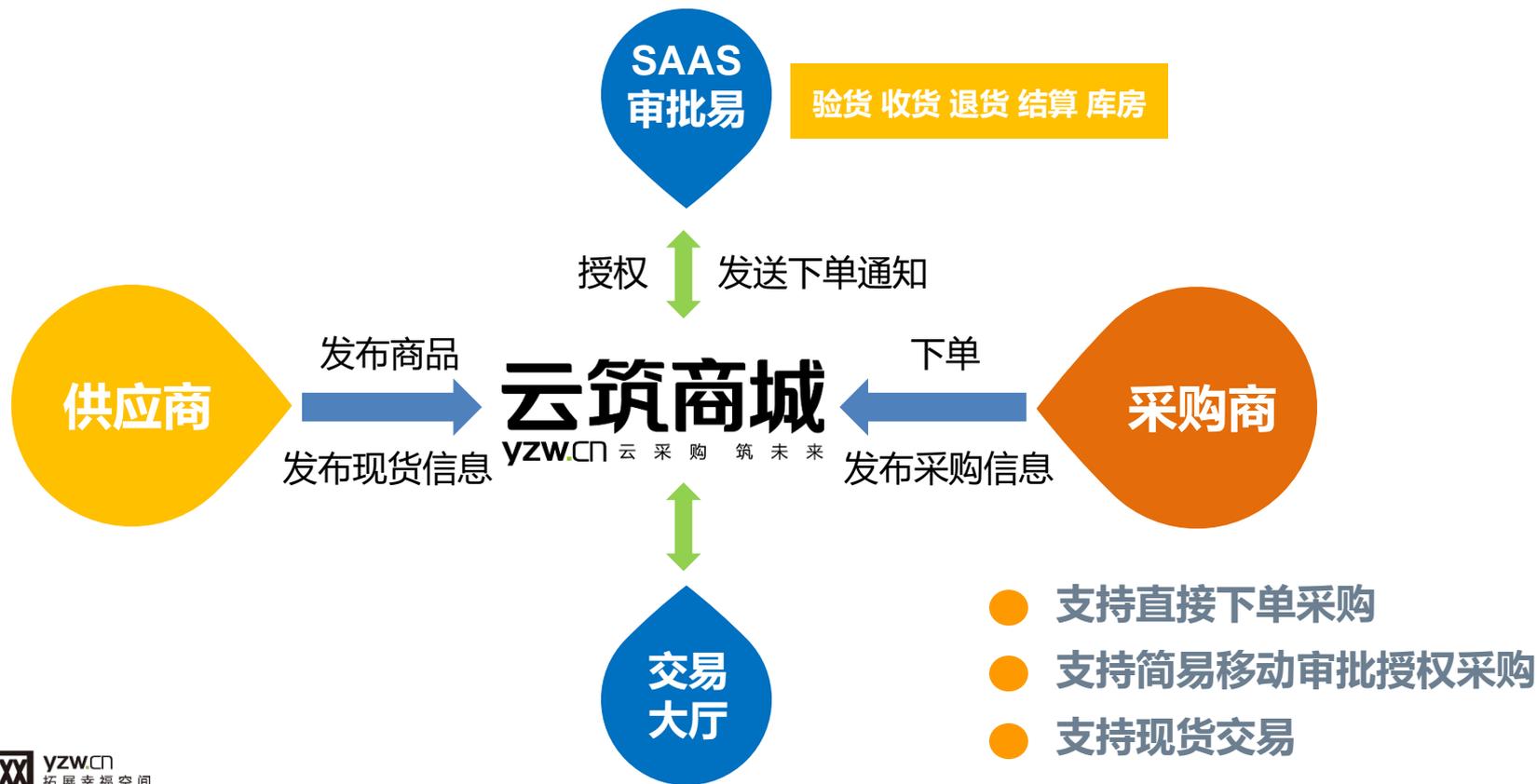
商城直采



直采模式

- 满足中小采购商直接采购需求
- 自营、联营、直供多种供应模式
- 深入项目生产的采购增值服务

商城直采服务



历史时间轴

6月6日
物资上线

6月27日
劳务上线

7月25日
在线评标工具上线

8月2日
西南区域联采在线评标

9月26日
中南集团整体入驻

交易相关数据

48314笔

新增招标任务

25500家

新增供应商

43288份

新增合同

202633家

供应商总数

958亿

完成采购产值

45488家

参与投标供应商



谢谢