**沧州阳光城翡丽公园工程**

 **装配式PC构件 采购**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标人：中国建筑第六工程局有限公司**

招标编号：

日期：2019年4月11日

目录

第一章投标须知 3

一、总则 4

二、招标说明 5

三、投标说明 7

四、投标文件的编制和递交 8

五、报价说明 10

六、开标评标 11

七、中标通知书与合同签订 13

八、违规和欺诈行为 14

第二章技术要求 15

一、预制构件总体及分部技术要求 15

二、中标人应提供的技术方案和技术资料 16

三、技术服务和技术培训 18

四、监造 19

五、检验与验收 20

六、投标人的责任 21

七、 质量保证和售后服务 21

八、包装和运输要求 21

第三章投标文件格式 23

第四章框架协议 29

# 第一章投标须知

**前 附 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **摘要** |
| 1 | 招标人 | 名称：中国建筑第六工程局有限公司地址：北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心一层南侧展厅联系人：张明泽 14722883800 |
| 2 | 招标标的物 （数量、型号） | 预制构件（详见报价清单。） |
| 3 | 投标资格要求 | 通过本次招标资格审查的供应商。 |
| 4 | 招标答疑 | 1. 答疑形式：云筑网平台答疑。
2. 疑问提交要求：投标人应在2019年4月15日12时前将相关投标疑问提交至翡丽公园项目部。
3. 其他要求详见招标文件。
 |
| 5 | 投标方式 | 采用网络投标和递交纸质投标相结合的方式。 |
| 6 | 投标文件份数 | 1、网络投标：按照云筑电商平台相关要求填报。2、纸质投标：正本一份，副本一份。 |
| 7 | 投标保证金 | 无 |
| 8 | 投标有效期 | 投标书递交后60天内有效 |
| 9 | 投标截止时间及纸质标书递交地址 | 1. 线上投标截止时间：2019年4月22日18时；
2. 纸质标书递交时间：2019年4月22日10时；

3、纸质标书递交地址：北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心一层南侧展厅第三会议室 |
| 10 | 开标时间 | 2019年4月22日10时，如有变化另行通知。 |
| 11 | 评标原则 | 合理低价原则，对明显低于成本的投标人直接“废标”。 |
| 12 | 其他要求 | 本次招标实行现场开标的的形式，参加现场开标的投标人可有多名人员参加，参加人员需熟悉投标文件的内容及相关技术要求，能够应答招标人的提问。 |
| 12 | 监督部门 | 监督部门：纪检监督部电话：01088082143 |

## 一、总则

**（一）定义**

本招标文件使用的下列词语具有如下规定的意义：

1、“招标人”：中国建筑第六工程局有限公司。

2、“投标人”：向中国建筑第六工程局有限公司提交投标文件的当事人。

3、“招标文件”指由中国建筑第六工程局有限公司发出的本文件，包括全部章节、附件及澄清补充文件。

4、“投标文件”指投标人根据本招标文件向中国建筑第六工程局有限公司提交的全部文件。

5、“书面函件”指打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真。

6、“评标委员会”是指由招标人依法组建，负责评标活动，向招标人推荐中标候选人或者根据招标人的授权直接确定中标人的组织。

7、“中标人”是指评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，招标人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐确定的投标当事人之一。

**（二）招标内容**

1、招标标的物：预制构件

2、采购数量：暂定 2000 M3。

3、质量标准：符合国家现行标准，但不限于以下国家技术标准：《装配式混凝土建筑技术标准》(GBT51231-2016）、《混凝土结构工程质量验收规范》（GB50204-2015）、《装配式混凝土结构技术规程》JGJ1-2014标准和地方标准及工程设计图纸规定。

4、验收方式：具体以签订的《采购合同》约定内容为准。

5、供货具体要求：以签订的《采购合同》约定内容为准。

**（三）投标供应商要求**

1、具备法律主体资格，具有独立订立及履行合同的能力。

2、具备一般纳税人资格，可开具增值税专用发票。

3、在《北京市产业化住宅部品认证目录》内；具备国家有关部门、行业或公司要求必须取得的质量、计量、安全、环保认证及其他经营许可；在国际有关部门和行业的监督检查中没有不良记录；与公司没有不良合作记录。

4、企业注册资本不低于 5000 万元的生产厂家。

5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

6、其他要求： 无 。

**（二）合格的供应商**

1、具备法律主体资格，具有独立订立及履行合同的能力。

2、必须开具增值税专用发票，能够按时足额开具增值税专用发票。

3、具备国家有关部门、行业或公司要求必须取得的质量、计量、安全、环保认证及其他经营许可；在国家有关部门和行业的监督检查中没有不良记录；与中建股份及下属单位没有不良合作记录。

4、具有一定的经营规模和服务能力的生产厂家，供应商的企业注册资本不低于5000万元。

5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

6、中建股份内部供应企业也属于供应商范围，也纳入供应商管理。

7、符合上述条件，经招标工作小组结合招标实际需求、报名数量、以往合作记录等等因素审查资格合格后，方为合格的投标人。

## 二、招标说明

**（一）招标文件组成**

1、投标人须知

2、投标文件格式

3、采购合同

**（二）招标方式**

本次招标采用公开报名，综合评审的方式。

**（三）组织及参与主体**

本次招标由中国建筑第六工程局有限公司翡丽公园项目组织采购。

**（四）投标费用和保密性**

投标人应自行承担投标过程中的一切费用，不管投标进程或结果如何，投标人均应对招标文件保密。

**（五）招标文件的答疑**

答疑方式：**平台答疑，投标人应在2019年4月15日12时前将相关投标疑问通过“云筑电商平台”提交，招标人在2019年4月16日12时通过平台统一答复。**招标人将视需要通过“云筑电商平台”发布答疑文件或补充招标文件。投标人如未及时下载文件，由此造成的后果由投标人自行承担。

**（六）招标文件的变更**

招标人在投标截止时间前可通过“云筑电商平台”发出招标文件变更、补充、修改通知，该类变更、补充、修改可能是招标人主动发起的，也可能是为了解答投标人要澄清的问题而发起的，招标人无义务对变更具体原因予以解释。投标人如未及时下载文件，由此造成的后果由投标人自行承担。

**（七）投标保证金**

本次招标的投标保证金为人民币零万元整（即本次招标不收取投标保证金）。

**（八）供货、结算与支付**

1、详见后附采购合同文本

##  三、投标说明

**（一）投标报价方式**

**本次投标通过线上、线下两种投标方式。招标方收取线下投标文件时，将核实投标人是否完成线上投标，未及时完成线上、线下投标的单位，本次投标“作废”。**

**（二）网上投标要点**

1、投标人需确认本企业已经在“云筑电商平台”（网址：www.yzw.cn）进行注册并通过审核，用于投标的账号与报名的账号一致，拥有唯一的用户名和密码，投标人不能重复注册，操作如有问题，请投标人与云筑电商系统管理员（联系电话：028-64798862，4001003022。）联系解决。

2、投标人使用用户名和密码登陆“云筑电商平台”，按照要求及时进行密码修改、企业信息和产品信息维护与确认工作。

3、按照本招标文件确定的时间节点要求，登录“云筑电商平台”进行网上投标文件的提报。

4、投标人未按照招标文件要求提交全部资料，未及时对企业信息、产品信息维护与确认，或者未及时进行网上报价等，投标人的投标将被拒绝。

**（三）其他相关说明**

1、投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、条款、格式等要求。

2、凡参与投标的单位皆被视为认可招标文件中出现的所有条款，并被视为投标人已把招标文件中出现的所有条款综合考虑在自己的投标报价中。

3、中标人在签订合同时无权调整框架协议范本条款，否则被视为中标人放弃中标资格，招标人可与备选中标人签订合同。

4、对未中标的单位不做经济方面或其他方面的赔偿，也不做解释，谨对合作表示衷心的感谢。

## 四、投标文件的编制和递交

**（一）使用语言**

投标人提交的所有文件材料及往来函电均使用中文。

（二）纸质投标资料构成：投标资料需用密封条密封并加盖企业公章及法定代表人章，份数：贰份。送达的资料包括但不限于以下内容（投标文件所有资料需加盖本单位公章）：

1、投标承诺函

2、法定代表人证明书和授权委托书

3、投标报价书（需填报，并与网上报价相一致）

4、一般纳税人资格证明复印件，业绩资料等

5、投标人认为可以提供的其他资料。

**（三）网上投标文件组成**

1、网上投标报价单，投标人须在网上投标截止时间前按照平台提供的报价清单格式完成报价并提交确认，未按照报价清单格式要求填报的将予以废标。

2、网上投标文件附件，由纸质投标文件中的第1至3项内容和一般纳税人资格证明文件组成，要求提供盖有投标人公章的扫描件作为附件上传。

3、投标人应仔细核对网上投标报价单与纸质投标报价书，两者必须保持一致，若出现**网上投标报价单与纸质投标报价书不一致，则评标小组将以网上清单报价为准。**

**（四）编制要求**

1、填写要求：《企业基本情况表》、《投标承诺函》、《法定代表人授权委托书》、《投标报价单》投标人应完整地按照招标文件中所提供格式填写。

2、投标文件中的投标企业名称、网上注册的企业名称、通过资格审核的企业名称三者应该一致（注：如三者名称不一致，以“废标”处理），网上注册企业资料与投标文件企业资料一致，且所有资料都真实有效。

3、纸质投标文件应装袋密封，并在封口处加盖企业公章，开标时公开启封。封面用A4 纸张打印招标编号、投标人名称及地址、联系人、联系方式及标书密封日期，粘贴在封套上面并加盖投标人公章，并注明“在（开标时间）前不得开封”。

4、纸质投标文件须提供正本文件一份。

**（五）投标文件递交时间和地点**

1、投标文件递交时间

**网络投标截止时间：2019年4月22日18:00。**

**线下纸质投标文件递交时间：2019年4月23上午10:00（开标当天当面递交）。**

网络投标截止时间若有变动，招标人将会通过“云筑电商平台”发布变更公告。

1. 纸质投标资料递交地点：北京市海淀区三里河路13号中国建筑文化中心一层南侧展厅第三会议室 。
2. **纸质投标资料须投标单位的被授权委托人本人持授权委托书原件到纸质投标资料递交地点进行递交。**

4、因不可抗力等原因，可酌情变更投标文件递交截止时间，各方当事人相关的所有权利与义务应延长至新的截止时间。

5、在规定的截止时间后不再受理任何投标文件。

**（六）投标文件修改和撤回**

投标人在规定的投标截止时间前可以修改或撤回投标文件，在规定的投标截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改，也不得撤销。否则视为“废标”。

**（七）投标文件其它要求**

1、投标人提供的资料必须真实、完整、合法、有效。

2、所有投标文件均须由持有法定代表人授权委托书的被授权人提交。

3、同一企业的投标报价只允许委托一个被授权人参与投标，一个被授权人只能接受一家企业的委托。

4、提供虚假资质证明文件的投标人，一经发现立即取消其资格，投标保证金将被没收，并交由相关部门依法处理。

5、装订要求：纸质投标文件使用A4 纸装订成册。

6、投标文件应逐页加盖企业公章，复印件应清晰、完整。

## 五、报价说明

**（一）基础付款条款**

**1、预付款：**合同总价的 %

预付款的扣回办法：每月按合同约定进度款付款比例，扣除应支付金额的30 %作为预付款抵扣款项，若货款付至合同价款的70%时尚未抵扣完成，则可将当期及随后的货款全部抵扣，直至预付款抵扣完成。

1. 每月\_25\_日供应商应针对上月运抵工地现场并经承包人签字确认收到的货物向承包人提交付款申请，承包人在收到付款申请后（可根据工程实际情况进行修改）的\_\_30\_日内，向供应商支付该笔货款的\_\_70\_%，完成全部供货后支付至预结算额的 80 %。待本工程主体结构验收合格，且双方完成本合同结算后\_60日内，承包人向供应商支付结算总价的\_97\_%。合同结算总价的\_\_3\_\_ %作为质量保证金，在本合同质量保证期终止后30日内支付。
2. 投标人应具备一般纳税人资格并提供增值税专用发票。（供货单位提供等额的合法有效的增值税专用发票，是申请支付材料款的前提，各项目依据实际情况，同供货单位确定结算时间、付款比例、付款方式等付款条件，上述基础付款条款仅作为报价依据，具体要求以采购合同为准）。

**（二）结算价格（含税）**

**1、结算单价**＝信息价×（1+浮动比例%）

**2、信息价：**招标人采购当月“北京建设工程造价信息”中对应“市场信息价格”。

**3、浮动比例：**投标人经过市场测算，综合考虑包括了材料费、吊装费、运输费、构件深化设计费、开票税金、人工费、利润等所有费用后，在信息价的基础上浮动一定的比例。（**下浮时浮动比例为负数**）

4、**结算额**=图纸确定工程量×结算单价

供应量按照施工图纸图示尺寸计算，不另外增加施工损耗。结算单以双方现场管理人员签字为准。

**（三）其他说明**

1、投标报价使用货币为人民币，单位为“元”，报价保留整数。

2、投标人应仔细核对网上投标报价单与纸质报价清单，两者须保持一致，若出现网上投标报价单与纸质报价单不一致，以网上投标报价单为准。

3、凡参与投标的单位皆被视为认可招标文件中出现的所有条款，并被视为投标人已把招标文件中出现的所有条款综合考虑在自己的投标报价中。

4、投标人填报的价格均为含税(等额增值税专用发票)价格。

## 六、开标评标

**（一）评标原则：采取综合评分原则**

评标突出质量优先、合理低价、综合实力较强、企业信誉度高的原则。

**（二）评标小组**

1、评标小组由公司评标专家组成。

2、评标小组成员负责根据评标办法及标准开展开标、评标工作。

3、与投标人有利益关系的，不得进入评标小组。

**（三）评标标准**

本次评标采用综合评分的方式，主要对投标人投标报价、技术方案以及现场考察情况进行综合打分。采用**综合评分计算方式：**按照满分100分制进行评分，报价、技术方案、实地考察进行分值划分。综合得分（W）=报价评分（X）+技术方案评分（Y）+实地考察评分（Z）。具体评标细则由招标方确定。

**（四）评标程序**

1、评标小组依据招标文件相关要求对投标方进行初步符合性评审，主要线上线下投标及时性、投标文件密封等情况。

2开标后，评标小组将对所有投标报价合理性进行审查，通过报价合理性审查的投标人方可进入后续评标环节。

3、通过初步符合性评审及合理性审查的有效投标人，评标小组依据事先确定的评标方法对其投标报价及厂家现场考察情况进行综合打分。

4、依据综合评分排名，最终按照综合评分排名顺序及调价响应情况，拟定响应调价要求的综合评审排名确定中标候选单位。

5、投标人只有评标名次知情权，招标人不作相关解释。

1. 投标人应注意的其他事项

1、投标人应在招标人规定的时间内登录云筑平台等待平台开标调价。

2、本次评标采用综合评审的方式，最终是否中标将依据综合评审排名情况综合确定。

3、通过初步符合性评审及合理性审查的有效投标人，评标小组依据事先确定的评标方法对其投标报价及以往合作规模进行综合打分。综合得分相同时，按照报价由低到高、注册资本金由高到低、报价时间由早到晚先后决定排名顺序。

**（五）废标的基本规定**

出现以下情形的，评标小组有权判定投标文件无效，由投标人承担全部责任。

1、未按照本招标文件规定线上、线下递交投标文件。

2、不响应招标文件的实质性要求和条件。

3、主要内容、格式与招标文件规定不符。

4、投标人提供虚假资料、隐瞒误导招标单位。

5、投标人或其成员不正当地影响评标工作。

6、投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认。

7、没有按投标报价表中要求报价的(含线上)。

8、招标文件或法律规定的其它情形。

## 七、中标通知书与合同签订

**(一)中标通知书**

中标结果确定后，招标人通过“云筑电商平台”向中标人发放《中标通知》。

 **(二)签订《采购合同》**

1. 中标人在收到《中标通知》7日内，前往指定地点签订《采购合同》。
2. 《采购合同》对合同双方均具有法律效力为完整的独立买卖合同，合同签订后，任何一方改变合同款项或不履行合同者，均应承相应的担法律责任。中标人在签订框架协议和采购合同时无权调整合同范本条款，否则被视为中标人放弃中标资格，招标单位可与备选中标人签订合同。
3. 对未中标的单位不做经济或其他方面的赔偿，也不做解释，谨对合作表示衷心的感谢。

## 八、违规和欺诈行为

（一）违规和欺诈行为包括 ：

1.投标人相互串通报价，排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人的合法利益；

2.投标人通过向招标人或评标小组行贿的手段谋取中标；

3.投标人以低于成本的报价竞争，扰乱市场秩序；以他人名义报价、提供虚假证明；以其他方式弄虚作假，骗取中标；

4.投标人在投标有效期内撤销其投标，中标人在规定期限内不签订合同或者不履行合同义务；

5.投标人的其他恶意投标行为或客观上对集中采购活动带来严重不利影响的一切其他行为；

6.其他违反法律法规的行为。

（二）如果招标人认为投标人在本次招标项目的竞争中有违规或欺诈行为，则有权宣布其投标为废标或中标无效。

（三）如果招标人在任何时候发现投标人在报价竞争和履约过程中有违规或欺诈行为，则有权视其情节在2年内拒绝接受与其任何合作。并有权在中建系统内部通报其不良行为。

# 第二章技术要求

一、预制构件总体及分部技术要求

1、整体技术要求

1.1预制构件外露表面应光洁平整，应严格控制表面气孔的数量；不得出现缺楞、掉角、蜂窝、麻面等严重质量缺陷；如不影响结构安全，在生产过程中出现的一般质量缺陷，应由投标方进行修补。在运输过程中和施工现场形成的轻度破损，应由投标方出具修补方案，指导招标人完成修复。

1.2预制构件的质量检验除符合以上要求外，尚应符合现行国家、行业的标准、规范、规程和北京市的规定。

1.3预制构件在存放和运输中应注意对成品的保护，由于上述环节导致成品无法满足本工程质量要求用视为不合格品，不得进入施工现场。

1.4预制构件在存放和运输过程中可根据情况设置临时固定或保护装置，预制构件采用临时固定预设内置螺母。

1.5预制构件应在显著部位设置标示，标示内容应包括：使用部位、构件编号等。

1.6所有预制构件与现浇混凝土的结合面应做粗糙面，无特殊规定凹凸堵不小于4mm，且外露粗骨料的凹凸应沿整个界面连续分布。

2、预制构件生产中的误差控制

2.1预制钢筋允许偏差详见表1。

|  |
| --- |
| 表1 |
| 项目 | 允许偏（mm） | 项目 | 允许偏差（mm） |
| 构件内钢筋的砼保护层 | 剪力墙墙板 | ±4 | 外伸钢筋长度 | +5，-2 |
| 预制楼板、阳台 | +5，-3 | 钢筋竖向、水平间距 | ±10 |
| 预制楼梯 | +5，-3 | 钢筋网之间间距 | ±3 |
| 其他预制构件 | ±5 | 锚固钢筋 | 钢筋长度 | +5，-2 |
| 外伸钢筋中心定位 | ±2 | 钢筋间距 | ±3 |

2.2预制构件内预埋件的加工和安装固定允许偏差详见表2。

|  |
| --- |
| 表2 |
| 项目 | 允许偏差（mm） | 项目 | 允许偏差（mm） |
| 连接套筒、预埋螺栓和螺母中心定位 | ±2 | 预埋件规格尺寸 | 0，-5 |
| 连接套筒、预埋螺栓和螺母垂直度 | 1/500 | 预埋件表面平整度 | 1/300且<2 |
| 预埋件、预留孔洞中心定位 | ±3 | 预留孔洞尺寸 | ±3 |
| 复合保温墙板连接件中心定位和间距 | ±5 | 预埋螺栓外伸长度 |  +10，-5 |
| 复合保温墙板连接件埋入混凝土深度 | ±3 | 预埋线盒、管线中心定位 | ±2 |
| 预埋件与混凝土表面的高差 | 0，-2 | 预埋线盒、管线埋入深度 | 0，-2 |

2.3预制构件成品的尺寸允许偏差详见表3。

|  |
| --- |
| 表3 |
| 项目 | 构件类型 | 允许偏差（mm） | 项目 | 允许偏差（mm） |
| 尺寸(高/宽/厚） | 剪力墙墙板 | ±3 | 外伸钢筋定位尺寸 | 中心线位置 | ±2 |
| 其他预制构件 | ±5 | 外露长度 | +5，-2 |
| 侧向弯曲/翘曲 | 剪力墙墙板 | 1/1000且≤4 | 预埋件 | 中心线位置 | ±2 |
| 其他预制构件 | 1/750且≤3 | 平整度 | 1/300且<2 |
| 对角线 | 剪力墙墙板 | ≤5 | 螺栓外露长度 | +5，-2 |
| 表面平整度 | 预制构件 | ≤3 | 预留孔洞 | 中心线位置 | ±2 |
| 洞口尺寸 | 预制构件 | ±2 | 尺寸 | +5，-2 |
| 外伸钢筋混凝土保护层 | 剪力墙墙板 | ±2 | 人工粗糙面 | I型 | 平均不小于4mm |
| 其他预制构件 | ±3 | II型和人工毛面 | 平均不小于6mm |

二、中标人应提供的技术方案和技术资料

中标人应提供预制构件生产总体思路、生产基地介绍、生产技术策划、预制构件生产、运输物流管理、质量管理、安全管理、培训计划、售后服务等资料各 1 套，相应电子技术文件(以下表格为参考样式)。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **提供时间** | **备注** |
| 4.1 | 预制构件生产总体思路 |  |  |
| 4.2 | 预制构件生产基地介绍 |  | 包括但不限于组织架构、基地总图、工艺布局 |
| 4.3 | 生产技术策划 |  |  |
| 4.3.1  | 产能需求及生产进度策划 |  | 生产进度策划包括但不限于深化设计进度、构件模具采购进度、原材料采购进度、预制构件加工进度等 |
| 4.3.2 | 深化设计 |  | 包括但不限于深化设计说明、平面拆分图、拼装节点详图、墙身构造详图、工程量清单明细、构件结构详图、构件细部节点详图、构件吊装详图、构件预埋件埋设详图 |
| 4.3.3  | 模具设计 |  |  |
| 4.3.4 | 混凝土配合比设计 |  |  |
| 4.3.5 | 样板构件制作 |  |  |
| 4.3.6 | 预制构件生产 |  | 包括但不限于生产工艺介绍、生产基地产能核算、生产线介绍、原材运输、卸货、物流介绍 |
| 4.4 | 运输物流管理 |  | 包括但不限于构件运输方式、运输路线选择、应急措施等 |
| 4.5 | 质量管理 |  | 包括但不限于质量管理体系、生产材料质量管理、构件缺陷修补质量管理、出厂质量控制 |
| 4.6 | 安全管理 |  | 包括但不限于生产基地安全体系、生产基地安全管理制度、人员的安全管理、安全文明生产管理措施、消防安全管理措施 |
| 4.7 | 培训计划 |  |  |
| 4.8 | 售后服务 |  |  |
| 4.9 | 构件说明书 |  |  |
| 4.10 | 构件验收说明 |  |  |
| 4.10.1 | 现场验收大纲(报审稿) |  |  |
| 4.10.2 | 现场验收报告 |  |  |
| 4.10.3 | 最终验收大纲(报审稿) |  |  |
| 4.10.4 | 最终验收报告 |  |  |
| 4.10.5 | 常见问题及处理方法 |  |  |

三、技术服务和技术培训

 （一）技术服务

中标人应提供各类必要的技术服务，包括对图纸进行深化设计并负责构件的制造、运输、安装、配合施工现场验收，负责为招标人技术人员提供充分技术指导，以利于招标人技术人员迅速掌握操作、维修技术，费用含在综合报价中。

根据图纸及总包施工总进度计划编制构配件深化设计计划书、构配件生产计划书及运输计划书，编制针对特殊情况下（如车辆限制管控、政府限产等因素）生产、运输保证措施、制定满足现场施工的保障应急措施。

中标人应根据以往项目施工经验，根据总包施工总平布置图如塔吊布置位置、现场行车路线、会车位置、构配件摆放区域是否合理提供合理优化建议，以便于后期施工中提升工作效率。

中标人应保证，在质保期内，随时提供疑难故障排除及修复的服务，费用含在综合报价中。

在质保期内，如果因质量问题导致构件无法按计划吊装，中标人应在24小时内派遣其相关技术人员抵达工地现场以解决有关问题。

如果在施工过程中发现因设计、材料或制造上的任何缺陷，而缺陷是由于中标人造成的；则中标人在收到招标人的书面通知后，自主选择寄送适当的部件进行替换或修理，或者派遣有能力的工程师指导替换或修理工作，其构件的更换、修理并交付到现场应在最短的时间（要求分项列出能最快提供的各设备备件具体时间表）内完成，费用（包括进口的关税和增值税）由中标人自行承担。

（二）技术培训

1、理论培训

中标人应对招标人有关人员进行技术理论培训。中标人负责累计时间不少于 48工作小时的理论培训，并要求至少包括下述内容：

 1）预制构件总体介绍

 2）预制构件生产工艺介绍

 3）预制构件运输注意事项介绍

 4）预制构件堆放注意事项介绍

 5）预制构件吊装注意事项介绍

 6）预制构件临时固定注意事项介绍

7）预制构件成品保护注意事项介绍

 8）常见质量缺陷及处理方法介绍

 9）以往施工中遇到的施工难点、解决方法介绍

理论培训时间不少于 48 小时。

2、操作培训

 操作培训至少包括下述内容：

1. 预制构件的堆放吊装培训，由投标人提供至少 2 名技术人员驻场。
2. 预制剪力墙等构件的灌浆操作培训

3）预制构件的成品保护培训。

四、监造

为保证预制构件的制造质量，招标人将派遣工程师到中标人预制构件加工工厂对预制构件的原材、辅材、制作、检验和试验等制造过程和质量进行检验和监督；监造期间，中标人应向招标人技术人员免费提供试验仪器、工具、技术资料、图纸、参考数据等办公必需品。中标人应向招标人技术人员提供住房、膳食和交通工具，由中标人预付，招标人技术人员消费由双方委任的代表每周签认1次，最后按招标人代表签认的实际消费清单结算。

招标人监造人员到达中标人工厂2日之内，中标人应全面提交检验所需的图纸、资料、检验标准和检验单以及其它技术资料。

在监造期间，中标人应指定技术熟练并且称职的技术人员对招标人技术人员进行技术指导，解释招标人技术人员在履行本合同时可能遇到的一切技术问题。中标人技术人员应向招标人监造人员详细讲解设备的设计、制造思路和意图，以便招标人监造人员充分理解，更有效地开展检验工作。

招标人监造人员有权参加中标人召开的有关设备的质量会议。

招标人监造人员有权检查中标人的质量保证体系，并会同中标人质检人员一起到制造车间对设备的制造质量进行检验和监督，在整个检验和监督工作中，招标人监造人员若发现有缺陷或不符合规定的质量要求时，有权提出改正意见，中标人应充分考虑并采取措施排除缺陷，由此发生的费用由中标人承担。

招标人监造人员有权对合同分供商进行考察。

招标人对因检验过程的纠纷造成的合同延误及费用增加不负责任。

五、检验与验收

（一）检验

对于中标人提供的原材料、部件，必须要求中标人在供货时提供商检及原产地证明材料。主要部件合格证书，关键部件的材质证明。

**（二）验收**

由招标人组织的验收分为工厂验收、现场验收及最终验收三个阶段。中标人应在完成设计的同时制定三阶段的验收大纲并与设计资料一起提交给招标人。验收大纲内容中包括但不限各分项系统的验收标准、验收指标和验收检测方法等内容，招标人将依据双方共同研究确定的验收大纲对设备进行分阶段验收。

1、工厂安装调试与验收

国内生产的相关构配件施工完成，同时招标人要求中标人采购的进口构配件抵达工厂后，中标人应当按照工期要求组织进行工厂组装。

产品出厂必须在产品显著位置加盖出厂自检合格证，驻产监理验收合格证章，否则视为不合格产品。

中标人负责设备的工厂组装、调试、试运行。工厂组装调试完成后，招标人的验收人员按照双方确认的工厂验收大纲进行工厂验收，验收合格后签发工厂验收证书。

2、工地现场安装调试与验收

运输到招标人施工现场后，由中标人负责卸车配合验收等工作，招标人的验收人员按照双方确认的工地验收大纲进行工地验收，验收合格后签发工地验收证书。

3、最终验收

中标人完成招标人要求的工作内容后，招标人的验收人员按照双方确定的最终验收大纲进行最终验收，验收合格后签发最终验收证书。

4、在合同文本规定的加工制造和质量保证期内，招标人有权对构件进行外观、质量等进行检验。如果发现货物的质量或规格与合同文本规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合格的原材料等，招标人可申请商检局检验，并有权根据商检证书及质量保证条款立即向投标人提出索赔。

六、投标人的责任

1、中标人应对预制构件设计、制造的总体技术、质量和进度负责。

2、中标人应按招标人规定的时间和内容向招标人提供规定的资料。

3、预制构件投入生产需经招标人书面认可，但技术责任仍由中标人负责。

4、中标人应充分考虑招标人变更所带来的风险；如设计运输路线未最终确定，如地质条件的变化等，中标人要充分考虑。

七、 质量保证和售后服务

1、整体质量保证期自双方招标人竣工验收后 24 个月。

2、在保修期内出现的质量问题，中标人应在12小时内对招标人的服务要求做出响应，如果需要上门服务，应保证在48小时内到达招标人指定现场并免费处理。因中标人使用劣质材料或不合格部件及发生故障等所造成的一切损失由中标人负责。

3、中标人在中国选择分供商，需要中标人负责提供招标人需要的相关技术资料；中标人承担设备全部技术、质量和制造进度方面的责任。

4、质量保证期内如有零件损坏，更换零件由投标人免费提供，同时对该件再重新计算质保期。

八、包装和运输要求

（一）包装

1、除非另有规定和协议要求，投标人提供的预制构件须采用相应国家或行业标准及惯例要求的保护措施进行包装。这种包装应适于长途及工程所在地短途运输，并有良好的防潮、防震、防锈、防爆炸和利于装卸等保护措施，以确保设备安全无损运抵施工现场。包装也要符合中华人民共和国法律规定并满足招标人要求；投标人应承担由于违反上述规定而引起的一切责任和费用。

2、投标人应在每一批货物中附一份详细装箱单和质量检验合格证书（采用集装箱或中型包装箱装运的，应在每一包装单位中附一详细装箱单和质量检验合格证书）。

3、装箱单应注明货物名称、规格型号、数量、质量、生产商、供应商、收货人、发货地、交货地、承运人等。有特殊保护措施要求的货物，应在相应位置标示“向上”、“向下”、“易碎”、“防水”等装卸警示标志，以保证装运过程符合保护货物质量的要求。

（二）运输

1、为便于构件的运输和组装，要求采用分块拼装式结构或整体运输。分块运输时每个分块（包括车架）从尺寸和重量等方面应满足招标人提出的运输条件和施工现场内拆装、倒运的要求。投标人在标书中提供每个装运单元的具体重量及外形尺寸（不包括集装箱）。

2、中标人负责将构件运输至指定地点交付招标人。该价格要求计入投标总价。产品到达招标人施工现场前发生毁损、灭失等损失由中标人全权负责。

# 第三章投标文件格式

**（一）投标承诺函**

中国建筑第六工程局有限公司：

我单位对贵单位所发的招标文件所有条款予以确认。并进一步承诺如下：

1、我单位所报的单价，已充分考虑了招标文件、框架协议及采购合同要求中标单位（供方）应承担的所有义务及风险，由此造成或可能造成的费用我方已包含在报价中。

2、若我单位中标，除非贵单位要求，我单位将不主动要求调整供货合同条款。否则，贵单位可以随时取消我单位的中标资格。

3、我单位承诺不会因贵单位对供货合同中的承包范围的调整而产生的异议。

4、我单位的承诺函，将作为合同的组成部分。

5、若我单位没有中标，我单位将不要求贵单位做任何解释。

6、我单位理解贵单位不以最低投标价为中标价的唯一选择。

7、若我单位中标，我单位同意本承诺函及所有投标文件作为合同的组成部分，与供货合同具有同样的法律效力。

8、我单位将严格按照招标文件的要求提供工程所需材料，在供货过程中出现的质量问题我单位将及时调换合格材料进场，如因材料质量问题而造成工期延误，我单位承诺接受每延误一天处以人民币5000元的违约金，该违约金直接从应付货款中扣除。在供货过程中保证供应材料为招标文件中要求的厂家生产的材料，各类质量资料随货同行，并保证各类质量资料真实有效。

9、在供应时间上将严格按项目要求时间组织材料进场，我单位的保证措施是根据进场时间和规格型号要求提前做好备料，确因某些型号材料短期缺货将积极配合项目与业主监理协商沟通进行替换，否则按照合同违约责任条款要求支付违约金。

10、若我单位恶意中标、违规串标、低价中标不签订框架协议，招标方有权不退还投标保证金。

11、我单位将以良好的服务态度、饱满的工作热情和遵纪守法的工作作风做好对项目部的服务，让项目部满意，让贵单位满意，让工程业主和监理满意。

12、我单位郑重承诺：我单位对招标文件的框架协议条款完全接受和遵守，无论对于我单位是否中标，本次投标问题和行为承担一切责任和后果。

投标单位：（公章）

法定代表人：（签字）

或其授权的代理人：（签字）

 日期：年月日

**（二）法定代表人身份证明**

投标方名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：系（投标方名称）的法定代表人（职务： 电话：）。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标方： （盖单位章）

 年 月 日

**（三）法定代表人授权委托书**

致： 中国建筑第六工程局有限公司

本授权书声明：位于（公司地址） 的 （公司名称） 的（法定代表人姓名）代表本公司授权（被授权人姓名）为本公司的唯一合法代理人，代表本公司参加中国建筑第六工程局有限公司预制构件集中采购招标活动，并在整个招标采购活动中，以本公司名义全权处理包括递交企业和产品投标资质材料，确认投标相关信息，投标产品报价、议价，交纳相关费用，签订框架协议，执行和完成采购周期内的售后服务等一切与之有关的事务，并保证所提供的资质证明材料真实、合法、完整、有效。被授权人无转委托权。

授权期限为：2018年 月 日起至本次采购期结束。授权期限内无特殊情况不变更合法代理人（被授权人）。

法定代表人：(签字) 被授权人：(签字)

授权单位名称：（盖章） 联系电话：

**代理人（被授权人）**

**居民身份证复印件**

**粘贴处(正面)**

**代理人（被授权人）**

**居民身份证复印件**

**粘贴处(反面)**

**（四）报价清单**

**中国建筑第六工程局有限公司：**

针对贵司招标要求，我司承诺如下：

1. 报价表1：投标报价明细如下：**（浮动比例若为负数，则表示价格下浮）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 单位 | 税率（%） | 浮动比例（%）  |
| 1 | 预制复合保温外墙板 | C40：外页+保温+内页：60mm+70mm+200mm；钢筋110Kg/m³；套筒6个 | M3 | 13% |  |
| 2 | 预制复合保温外墙板（L型） | C40：外页+保温+内页：60mm+70mm+200mm；钢筋105Kg/m³；套筒5个 | M3 | 13% |  |
| 3 | 预制复合保温外墙板（含飘窗） | C40：外页+保温+内页：60mm+70mm+200mm；钢筋130Kg/m³；套筒9个 | M3 | 13% |  |
| 4 | 预制复合女儿墙含保温 | C30：外页+保温+内页：60mm+50mm+200mm；钢筋70Kg/m³；套筒6个 | M3 | 13% |  |
| 5 | 预制复合墙板-PCF板 | C30：外页+保温：80mm+30mm；钢筋65Kg/m³；保温为STP真空绝热板 | M3 | 13% |  |
| 6 | 预制复合承重内墙板 | C40:钢筋100Kg/m³；套筒个数10 | M3 | 13% |  |
| 7 | 预制叠合板 | C30:厚度60mm以上，钢筋140Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 8 | 预制楼梯 | C30:钢筋100Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 9 | 预制楼梯休息平台 | C30:钢筋115Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 10 | 预制隔墙 | C30:钢筋100Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 11 | 预制装饰板 | C30:钢筋135Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 12 | 预制阳台 | C30:钢筋160Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 13 | 预制空调板 | C30:钢筋165Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 14 | 预制梁 | C30:钢筋230Kg/m³ | M3 | 13% |  |
| 15 | 预制柱 | C30:钢筋230Kg/m³ | M3 | 13% |  |

投标人：（公章） 法定代表人或委托代理人：（签字） 日期：

|  |
| --- |
| **报价表2：沧州阳光城装配式PC构件报价清单** |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 暂定数量 | 单价（不含税） | 单价（含税） | 增值税税率% | 税额 | 含税合价 | 备注 |
| 1 | 预制装配式叠合板 | C30 | m3 | 712.18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 预制内、外剪力墙 | C30 | m3 | 494.31 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | 预制内、外剪力墙 | C35 | m3 | 263.74 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | 预制内、外剪力墙 | C40 | m3 | 65.94 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5 | 预制内、外剪力墙 | C45 | m3 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 预制隔墙 | C30 | m3 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 7 | 预制楼梯 | C30 | m3 | 110.47 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 8 | 预制楼梯休息平台 | C30 | m3 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 9 | 预制空调板 | C30 | m3 | 91.12 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 10 | 深化设计费 | 装配式 | m2 | 20808 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 数量为地上建筑面积，若已包含在构件内，单价可填写0 |
| 11 | 预付款比例 | 　 | 　 | 投标人自行填报竞争性比例，原则上不得高于30% |
| 12 | 合计 | 　 | 　 |
| 说明：1、规格型号尺寸及构件钢筋含量等技术参数详见招标图纸并结合投标优化及深化设计方案，在国家现行标准及规范允许范围内自行考虑。2、报价清单单价参照2019年3月北京建设工程造价信息市场信息价格并结合报价表1所填报下浮比例填报。 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标人：（公章） 法定代表人或委托代理人：（签字） 日期： |

价格说明

**1、结算单价**＝信息价×（1+浮动比例%）

**2、信息价：**招标人采购当月“北京建设工程造价信息”中对应“市场信息价格”。

**3、浮动比例：**投标人经过市场测算，综合考虑包括了材料费、吊装费、运输费、构件深化设计费、开票税金、人工费、利润等所有费用后，在信息价的基础上浮动一定的比例。（**下浮时浮动比例为负数**）

**4、结算额**=图纸确定工程量×结算单价

供应量按照施工图纸图示尺寸计算，不另外增加施工损耗。结算单以双方现场管理人员签字为准。

**5、其他说明：**上述单价、投标总金额以及最终结算总价都已包括货物价款、税金、包装费、保险费、运输费、吊装费、过江过路过桥费、全额合同备案费以及其他运抵至承包人指定交货地点的一切费用；包括货物被允许用于工程前所需进行的试验、检验费用；包括售后服务以及市场价格涨幅等的各类风险费用；以及其他所有相关服务费用。需要经安装、测试、调试才能满足本合同质量标准、技术标准要求的，该单价、合同总金额以及最终结算总价已包括了安装、测试、调试直至满足其质量标准、技术标准要求所需的一切工作内容及其费用支出。除上述所列项目外，其他可能发生的服务费用已被认为在货物单价中作了充分考虑。

三、我司已充分了解招标文件、框架协议范本相关要求。

投标人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

日期：

# 第四章采购合同

详见附件2沧州阳光城翡丽公园项目装配式PC构件采购合同